



Qu'est-ce que l'identité numérique ?

L'ensemble des traces, données et représentations qu'un individu laisse ou produit sur Internet — construite volontairement (profils, publications) et involontairement (données collectées, mentions).

Declarative

Ce que vous dites de vous

Agissante

Ce que vous faites en ligne

Calculée

Ce que les algorithmes déduisent

92 %

des recruteurs vérifient votre présence en ligne

70 %

des internautes ne gèrent pas leur e-réputation

Les composantes de votre présence en ligne

Réseaux sociaux

LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook — profils publics ou semi-publics

Résultats de recherche

Google, Bing — articles, mentions, forums, images indexées

Sites & blogs

Sites persos/pro, portfolios, commentaires et avis laissés

Médias & contenus

Photos, vidéos publiées, podcasts, contenus partagés par d'autres

E-réputation : enjeux et risques

Bad buzz & shitstorm

Une publication mal perçue peut devenir virale en quelques heures.

Cybersurveillance

Employeurs, partenaires, proches peuvent vous « googler ».

Usurpation d'identité

Vos données peuvent servir à créer de faux profils.

Droit à l'oubli

Les contenus négatifs restent accessibles longtemps.



Construire une e-réputation positive

Votre identité numérique existe, que vous la gériez ou non.

- 1 Auditez votre situation actuelle**
Googlez-vous. Listez tout ce qui apparaît : réseaux, articles, images.
- 2 Optimisez vos profils existants**
Photo professionnelle, bio claire, infos cohérentes partout.
- 3 Produisez du contenu de valeur**
Articles, posts qui démontrent votre expertise.
- 4 Engagez la conversation**
Répondez aux commentaires, rejoignez des groupes de votre secteur.

Paramètres & confidentialité

- Vérifiez la visibilité de vos profilsNe supprimez pas : expliquez et
- Activez la double authentification partoutRépondez vite, calmement et
- Limitez les informations publiéesContactez la source pour demander
- Revoyez les applications tierces connectéesProduisez du contenu
- Exercez votre droit à l'oubli (RGPD)Faites appel à un spécialiste si

Gestion de crise

- corrigez
- factuellement
- une correction
- positif pour contre-balancer
- nécessaire

Outils utiles par usage

Surveillance

Google Alerts, Mention.com

Personal branding

LinkedIn, About.me, Namechk

Gestion des avis

Google My Business, Trustpilot

Suppression de contenu

Suppression RGPD Google,
Forget.me

Pour aller plus loin — flashez



Google Alerts
Recevez une alerte
droit à l'oubliOptimiser son
vous(RGPD)professionnel



quandExercer son
profil on parle de